DUCKZILL × CREATOR PROPOSAL

덕질 × 크리에이터 입점·콜라보 제안서

만드신 굿즈는 수수료 5% 단순 입점
사진·원화·캐릭터는 제작비 0원 콜라보 제작





주식회사 앰프 · 덕질(Duckzill) 2026. 11

제안 요약

이미 만든 상품은 단순 입점, 새로 만들 상품은 콜라보 제작

두 방식은 따로 또는 함께 진행 가능 · 모두 비독점, 지금 하시는 공구는 그대로

01

단순 입점

크리에이터님이 이미 만든 굿즈를
덕질샵에 입고해 판매

수수료 판매가의 5%
판매가의 95% 크리에이터님 정산

02

콜라보 제작

크리에이터님 사진·원화·캐릭터로
인형·키링·응원봉 파츠를
덕질이 제작·판매

정산 판매대금(부가세 제외)의 15%
제작비·재고·물류비 덕질 부담
비용 분담 시 정산 비율 상향 협의

공통

운영 전담

상세페이지·결제·포장·배송·CS·정산은
두 방식 모두 덕질 담당
크리에이터님은 상품·원본과 컨펌만

크리에이터님 몫은 판매월 익월 말일 정산
정산서에 주문 근거 첨부

제안 요약 · 공통 강점

단순 입점도 콜라보도, 같은 판로·운영·정산으로 판매

두 방식 모두에서 크리에이터님이 얻는 네 가지

01

팔리는 판로

2.7배

최근 12개월 결제액 성장

· 판매의 약 82%가 크리에이터 굿즈
· 결제액의 절반이 재구매 고객

02

해외 배송까지

45개국

배송 이력

· 국문·일문·영문 3개 몰 운영
· 해외 판매 비중 34.5%
· 도쿄 신오쿠보 매장 위탁 판매

03

판매 운영 전담

1,000건+

월평균 출고 처리

· 결제·포장·배송·CS 사내 처리
· 파주 창고 보관, 국내외 배송·통관

04

투명한 정산

익월 말일

판매월 다음 달 정산 지급

· 정산서에 주문 근거 첨부
· 활동명 계약, 신원 비공개
· 요청 시 24시간 안에 판매 중단

누적 계약 크리에이터 115명(팔로워 합산 약 800만 명)과 쌓아 온 판매·제작 경험

2.7배는 결제액 2025.10~2026.9 직전 12개월 대비 · 82%는 2026 상반기 온라인 판매 · 34.5%는 자사몰 누적 매출 · 팔로워는 중복 포함

최근 3년 매출 71억 원, K-POP 팬 굿즈 7년 차 회사

사명	주식회사 앰프 (AMP Inc.)
서비스	덕질(Duckzill) · shop.duckzill.com
설립	2019년 6월 · 서울 종로
구성원	12명 · 개발, 디자인, 운영기획, 해외사업, 물류
사업	커머스 · 굿즈·인형 제작 · 물류 · 이벤트·팝업 · 광고
인증	벤처기업 · 기업부설연구소
투자	누적 27.8억 원

71억 원

최근 3년 누적 매출

2023~2025 법인 매출 합계

36억 원+

덕질샵 누적 거래액

국문 몰 2020.12~2026.6

약 800만 명

협업 크리에이터 팔로워 합산

누적 계약 크리에이터 115명, 중복 포함

20만+

누적 회원·고객 데이터

가입 회원 5.5만 명 포함

크리에이터 굿즈가 주력인 덕질샵, 최근 12개월 결제액 2.7배 성장



9.08억 원

최근 12개월 결제액

결제액의 절반이 재구매 고객

3.4배

2026 상반기 결제액

전년 동기 대비

약 8만 건

누적 주문

약 82%

크리에이터 협업 굿즈 비중

2026 상반기 온라인 판매 기준

34.5%

해외 판매 비중

자사몰 누적 매출 기준, 일본 29.6%

약 6만 명

월 방문자

국문·일문·영문 3개 몰 운영 · 45개국 배송 이력 · 콜라보 상품은 세 몰에 함께 등록

온라인 3개 몰에 더해 국내외 오프라인 판매 현장까지



일본 판로 2026.6~

신오쿠보 K-POP 매장 위탁 판매

해외 팝업 2025

상하이 · 도쿄 팝업 운영

동시 팝업 2024

서울·부산·도쿄 등 7개 도시



도쿄 신오쿠보 이벤트 현장

상세페이지부터 정산까지 사내 처리, 월 1,000건+ 출고



출고 대기 물량

01 **상품 등록·상세페이지**

상품 촬영·상세페이지 제작, 국문·일문·영문 몰 등록

02 **결제·주문**

자사몰 결제, 국내외 주문 접수·관리

03 **보관·포장·배송**

파주 창고 보관·포장, 국내외 배송·통관 · 월평균 1,000건+ 출고

04 **CS**

고객 문의·교환·환불·분쟁 대응

05 **정산**

자체 백오피스로 상품별 매출·정산 관리, 정산서에 주문 근거 첨부

포장·배송·CS는 두 방식 모두 덕질 · 콜라보는 제작비·재고까지 덕질 부담

누적 팬 이벤트 2,000회+, 엔터·브랜드 공식 행사까지



산리오코리아 생일 카페 · 2025



생일카페 공간 B'DAY · 2024~2025

공식 행사 운영 대행

(여자)아이들 전시 팝업 운영 (2025)
iKON 데뷔 10주년 공식 카페 (2025)
모드하우스 일본 악수회 3개 도시 (2024)
산리오코리아 한교동 생일 카페 (2025)

브랜드·기관

기아 창립 80주년 카페 (2024)
기아 기부 더 유니폼 마켓 팝업 (2025)
광주정보문화산업진흥원 G-콘텐츠 팝업스토어 3회 (2025)

팬 이벤트

팬덤 전시 FANORAMA 6개 도시 투어 (2023)
7개 도시 동시 생일 팝업 (2024)

03 단순 입점

이미 만드신 상품, 수수료 5%로 덕질샵에서 판매

만든 상품을 그대로 입고 · 상세페이지·결제·배송·CS·정산은 덕질

판매가
10,000원

→

덕질 수수료 5%
500원

→

크리에이터님 정산
9,500원
판매가의 95%

01
판매가의 95% 정산

판매월 익월 말일 지급
정산서에 주문 근거 첨부

02
제작 없이 바로 시작

이미 만든 상품을 파주 창고로 입고
촬영·상세페이지 제작부터 덕질

03
판매 운영은 덕질

결제·포장·배송·CS
교환·환불 대응까지 덕질 처리

04
다른 판매처와 병행

비독점이라 공구·개인 판매 그대로
요청 시 24시간 안에 판매 중단

정산 예시는 판매가 10,000원 기준 · 매출 신고는 크리에이터님 · 일문·영문 몰 등록과 오프라인 현장 판매는 품목별 협의

상담부터 정산까지 5단계, 재고와 권리는 크리에이터님 소유

01
상담
품목·수량·판매가 협의

→

02
입고
파주 창고 입고·검수

→

03
등록
촬영·상세페이지·몰 등록

→

04
판매
결제·포장·배송·CS

→

05
정산
판매월 익월 말일 지급

대상	크리에이터님이 만든 굿즈, 실사 사진 굿즈 포함
수수료	판매가의 5%
재고	크리에이터님 소유, 판매 종료 시 남은 재고 반환
판매처	덕질샵 국문 몰 기본, 일문·영문 몰은 품목별 협의
계약	비독점 · 활동명 계약 · 요청 시 24시간 안에 판매 중단

판매 수량별 정산 예시

판매가 10,000원 상품

300개 판매	**285만 원**
1,000개 판매	**950만 원**
1,500개 판매	**1,425만 원**

정산 예시는 수수료 5%만 반영 · 매출 신고는 크리에이터님

사진·원화·캐릭터로 만드는 콜라보, 제작비 0원에 판매대금 15% 정산

덕질이 제작·재고·판매를 모두 맡고, 크리에이터님은 원본 제공과 최종 컨펌만

01

비용 부담 없음

0원

크리에이터님 제작비 부담

· 제작비·재고·물류비 덕질 부담
· 수요조사 기준 이상만 제작

02

검증된 제작력

35,000개+

인형 누적 제작·판매

· 발주 후 30일 납품
· 인형옷·키링·파츠 등 굿즈 200여 종

03

판매대금 정산

15%

판매대금(부가세 제외) 기준

· 같은 상품 1,000개 초과분 20%
· 실수령 판매가의 약 13.2%
· 비용 분담 시 정산 비율 상향 협의

04

최종 결정권

직접 컨펌

시안·샘플 최종 컨펌

· 색 교정 횟수 제한 없음
· 원본 저작권은 크리에이터님 소유

기준 미달 시 비용 없이 미진행, 남는 재고는 덕질 부담 · 크리에이터님 손실 없음

30일은 발주~납품 기준, 샘플·컨펌 기간 별도 · 13.2%는 부가세 제외 후 15%, 3.3% 원천징수 반영 기준

인형·굿즈 제작, 덕질과 하시면 선결제·재고 부담 없이 시작

제작·비용·판매·운영, 직접 하실 때와 덕질과 하실 때 비교

직접 하시려면	
제작	공장 컨택·샘플 수정 직접 반복
비용	최소 발주 수량 선결제, 남는 재고 부담
판매	판매 채널 확보, 해외 배송·통관 직접
운영	CS·교환·정산 처리 직접 대응

덕질과 하시면	
제작	도안~양산 덕질 진행, 크리에이터님은 컨펌
비용	제작비·재고 부담 0원
판매	3개 몰·45개국 배송·국내외 오프라인
운영	CS 덕질 대응, 매월 정산서·원천징수 처리

이미 하시는 공구는 그대로 · 직접 하기 어려운 인형·해외·오프라인에서 생기는 매출만 추가

인형 누적 35,000개+, 발주 후 30일 납품 실적

01
도안
사진·원화·캐릭터를
인형 도안으로

→

02
샘플
실물 샘플 제작

→

03
컨펌
크리에이터님 최종 컨펌
색 교정 제한 없음

→

04
양산·검수
협력 공장 생산
덕질 생산 관리·검수

→

05
입고·배송
파주 창고 입고
포장·배송






10cm 봉제 인형 중심 · 인형 키링 · 인형옷 · 패키지까지 한 번에 제작
중국 칭다오 봉제 클러스터 협력 공장 생산, 기획·생산 관리·검수는 덕질

사진은 덕질이 제작한 인형 · 샘플·컨펌 기간 별도, 품목·수량별 상이

35,000개+
인형 누적 제작·판매

30일
발주~납품

0원
크리에이터님 제작비 부담
제작·재고·물류비 덕질 부담

인형옷·인형 키링까지 굿즈 200여 종 제작



트레이닝복 세트

10cm 인형옷



산타 세트 도안

시즌 인형옷



곰 인형 키링

앞 · 뒤



호랑이 인형 키링

앞 · 뒤

사진은 덕질이 제작·판매한 상품 · 품목과 수량은 협의 후 확정

콜라보 제작비 0원, 1개 팔릴 때마다 판매가의 약 13.2% 크리에이터님 실수령

판매가
10,000원

→

부가세 제외
9,091원
÷ 1.1

→

크리에이터님 몫 15%
1,364원
× 15%

→

원천징수 3.3% 후
1,319원
실수령 13.2%

판매 수량별 실수령 예시 · 판매가 10,000원 상품

300개 판매	1,000개 판매	1,500개 판매
약 39.6만 원	**약 131.9만 원**	**약 219.8만 원**
		1,000개 초과분 20% 적용

제작비·재고를 함께 부담하시면 정산 비율 상향 협의 가능

15%는 제작비·재고·물류·CS와 미판매 재고 손실까지 덕질이 모두 부담하는 기준

계산 예시는 판매가 10,000원 상품 기준, 원 단위 반올림 · 20% 구간 산정 기준은 계약서 명시

정산 방식

- 월 단위 집계, 판매월 익월 말일 지급
- 정산서에 주문 건수·채널별 근거 첨부
- 국내 거주 개인 3.3% 원천징수
  사업자는 세금계산서
- 검산용 정산 계산기(엑셀) 별도 제공

단순 입점도 같은 일정으로
수수료 5%를 뺀 금액 지급
매출 신고는 크리에이터님

콜라보는 무료 샘플로 시작해 첫 정산까지 7단계

1 **상담·샘플**
덕질 실물 샘플 무료 발송
익명 수령 가능

2 **품목 협의·계약**
활동명 계약
신원보호 합의서 함께

3 **원본·컨펌**
원본은 계약 후 수령
양산 전 실물 샘플 컨펌

4 **수요조사 7일**
계약 시 정한 기준 수량
이상일 때만 진행

5 **선입금·발주**
덕질샵 선입금
확정 수량 기준 발주

6 **생산·배송**
생산·입고·포장·배송·CS
덕질 처리

7 **정산**
판매월 익월 말일
지급

수요조사가 기준에 못 미치면

선입금 전에 미진행을 공지하고 문안은 덕질이 제공, 환불·비용 없음
기준 수량 이상이면 제작, 이후 남는 재고는 덕질 부담, 크리에이터님 손실 없음

기간

수요조사부터 배송까지 약 9~10주(예상), 품목별 상이
생일 맞춤 진행은 D-60까지 품목·수량 확정

콜라보 제작 기준 · 단순 입점은 상담 → 입고 → 등록 → 판매 → 정산 5단계

첫 콜라보는 1~2개 품목, 6개월 단발로 가볍게 가능

품목	상품 1~2종 · 캐릭터 인형, 응원봉 파츠(기존 받침 호환 시), 키링
기간	6개월 단발, 자동 연장 없음
생산	수요조사 기준 수량 이상일 때만 제작
정산	판매대금(부가세 제외) 15% · 1,000개 초과분 20% · 익월 말일 지급
비용	제작비·재고·물류비 덕질 부담
시작	덕질이 만든 실물 샘플을 먼저 무료로 발송, 편의점 택배 익명 수령 가능



10cm 인형 기본 바디

단순 입점은 수수료 5%, 콜라보는 제작비 0원에 15% 정산

	단순 입점	콜라보 제작
대상	크리에이터님이 이미 만든 굿즈	크리에이터님 사진·원화·캐릭터로 덕질이 만드는 상품
크리에이터님	상품 제작·입고, 판매 공지	사진·원화·캐릭터 제공, 시안·샘플 최종 컨펌, 수요조사·판매 공지
덕질	입고 보관·상세페이지, 결제, 포장·배송·CS, 정산	기획·도안·샘플·발주·검수·재고, 판매·배송·CS·정산
비용	제작비·재고 크리에이터님 부담	제작비·재고·물류비 전액 덕질 부담
수익	**판매가의 5% 수수료, 95% 정산** 오프라인 현장 판매는 별도 협의	**판매대금(부가세 제외)의 15% 정산** **1,000개 초과분 20% · 비용 분담 시 상향 협의**
판매처	덕질샵 국문 몰 기본 · 일문·영문 몰은 품목별 협의	덕질샵 국문·일문·영문 · 팝업 · 해외
품목 예	실사 사진 굿즈 등 크리에이터님 제작 상품	캐릭터 인형 · 인형 키링 · 응원봉 파츠 · 키링 등

크리에이터님 권리와 신원을 지키는 6가지 원칙

01

원본 저작권은 크리에이터님 유지

덕질은 계약 품목·기간에만 이용
다른 크리에이터 상품에 사용 금지

02

비독점

지금 하시는 공구·개인 판매는 그대로
같은 멤버 크리에이터님과는 품목·일정 분리

03

컨펌 권한은 크리에이터님께

시안·실물 샘플 최종 컨펌
색 교정 횟수 제한 없음

04

24시간 판매 중단

요청 시 24시간 안에 판매 중단
회수 비용 덕질 부담

05

신원 보호

실명·계좌는 정산 담당 1인만 열람
활동명·무기명 선택 · 7년간 신원 유출 0건

06

재판 선제안 없음

무재판·한정 원칙은 크리에이터님이 정하신 대로
재발매는 크리에이터님 요청이 있을 때만 검토

07 FAQ

자주 묻는 질문 6가지

Q 지금 하는 공구와 겹치지 않나요?

비독점이라 지금 하시는 공구·생일카페는 그대로, 함께 만든 품목만 중복 판매 조율
조율 기간은 판매 개시 전후 1년, 첫 협업은 기간·범위 축소 협의

Q 정산 비율 15%, 낮지 않나요?

15%는 제작비·재고·물류·CS를 덕질이 모두 부담하는 기준
제작비·재고를 함께 부담하시면 정산 비율 상향 협의
직접 만드신 상품은 단순 입점으로 판매가의 95% 정산

Q 안 팔리면 손해를 보나요?

기준 수량 이상이면 제작, 미달이면 선입금 전 미진행 공지
이후 남는 재고는 덕질 부담, 크리에이터님 손실 없음

Q 판매 숫자는 어떻게 확인하나요?

정산서에 주문 건수·채널별 근거 첨부, 오프라인 판매분은 POS 리포트 첨부

Q 세금은 어떻게 처리되나요?

국내 거주 개인은 3.3% 원천징수 후 지급, 종합소득세 신고 때 정산
사업자는 세금계산서

Q 얼마나 걸리나요?

수요조사부터 배송까지 약 9~10주(예상), 생일 맞춤 진행은 D-60까지 품목·수량 확정

Thank you

회신 주시면 덕질 실물 샘플부터 무료 발송
계약서·정산서 샘플은 협의 단계에서 전달

회사	주식회사 앰프 · 덕질(Duckzill)
메일	ceo@duckzill.com
카카오톡	채널 덕질 · pf.kakao.com/_VxjEbn
웹사이트	duckzill.com · shop.duckzill.com
사업자등록번호	248-86-01376



